

# Multippla

I'applicazione le soluzioni

# TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO DA UN ERP... SENZA QUELLO CHE UN ERP AVREBBE VOLUTO DA VOI !

Un software che non vuole cambiare l'azienda, ma che è pronto a cambiare per farla funzionare meglio ottimizzando le attività operative e dotandola di strumenti di controllo e di analisi dell'andamento aziendale. Tutte le funzioni del ciclo attivo e passivo, della produzione e del magazzino sono configurabili in modo che si possa facilmente intervenire per adattare l'applicazione ai processi aziendali.

I modelli di analisi del controllo di gestione (analisi di bilancio, costi e margini di contribuzione, budget ed andamento delle vendite, contabilità analitica e finanziaria, ecc.) si possono facilmente modulare per adeguarli alle proprie esigenze.

Con Multipla non si sono complicate le cose semplici e si è cercato di semplificare quelle complesse con l'obiettivo di risolvere i problemi reali delle aziende. Progetti di quattro/sei mesi sono sufficienti per ottenere risultati ottimali e predisporre un sistema informativo completo in grado di poter crescere ulteriormente per supportare l'azienda nella propria evoluzione.

## ERP SI NASCE... NON SI DIVENTA!

Multipla non è un restyling o una nuova versione di prodotti precedenti, ma è un ERP del tutto nuovo ed innovativo costruito integralmente a partire dalla definizione del database per non avere limiti di utilizzo e di crescita.

Multipla si propone quindi come la soluzione ottimale per qualsiasi tipologia di azienda indipendentemente dall'attività svolta, dalle dimensioni e dall'organizzazione in essere.

In particolare, ogni installazione in un determinato settore, trasforma Multipla in una soluzione "verticale" semplificando di fatto l'introduzione in realtà similari. Sono quindi già disponibili molte realizzazioni in diversi settori del commercio (metalli, componenti auto, carte speciali, lubrificanti, distribuzione alimentari e bevande ,ecc.) e dell'industria (meccanica, stampaggio plastica, chimica, calzaturifici, calzifici, converter tessile, editoria, ecc).

# 10

- COMPLETEZZA DEI MODULI APPLICATIVI
- CONFIGURAZIONE DELLA SOLUZIONE
- INTRODUZIONE MODULARE
- INTERFACCIA GRAFICO E INTEGRAZIONE CON OFFICE
- PARAMETRAZIONE FORMATI DI ANALISI E REPORTS
- CONVERSIONE E QUADRATURA DATI
- GESTIONE UTENTI E RISERVATEZZA
- IMMEDIATEZZA, VELOCITÀ E FACILITÀ D'USO
- UTILIZZO IN AMBIENTI DI GRUPPO
- PROSPETTIVE DI SVILUPPO

## BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE IL TUO ERP

### COMPLETEZZA DEI MODULI APPLICATIVI

L'offerta software di Multipla comprende decine di moduli e ognuno di questi prevede funzionalità molto ampie e complete. In questo modo tante attività che in passato dovevano essere oggetto di personalizzazione sono già disponibili nella versione base.

### CONFIGURAZIONE DELLA SOLUZIONE

Multipla, con il suo innovativo sistema di parametrizzazione, permette la configurazione completa della soluzione senza alcun intervento sui programmi.

### INTRODUZIONE MODULARE

Multipla è costruita a moduli che possono coesistere, in ambiente IBM I-Series, con altre applicazioni. E' quindi possibile, ad esempio, mantenere moduli sviluppati per specifiche esigenze. E' anche possibile mantenere le proprie applicazioni contabili/amministrative o, viceversa, introdurre solo quelle mantenendo il proprio gestionale.

### INTERFACCIA GRAFICA ED INTEGRAZIONE CON OFFICE

Tutte le funzioni sono gestite da un'interfaccia utente in modalità grafica e, se necessario, accessibili anche da tablet e palmari. Tutte le funzioni prevedono integrazioni al mondo office (esportazione in excel, grafici, e-mail, pdf, ecc.).

## PARAMETRAZIONE FORMATI DI ANALISI E REPORTS

Tutti i formati video di ricerca e interrogazione, i reports e le interrogazioni sono integralmente parametrabili senza necessità di modificare o implementare nuovi programmi.

## CONVERSIONE E QUADRATURA DATI

In fase di introduzione di un nuovo sistema informativo vanno spese notevoli risorse nella realizzazione dei programmi di conversione. Multipla prevede appositi moduli, in particolare per l'ambito contabile, che facilitano l'acquisizione dei dati pregressi al fine di rendere disponibili da subito le nuove funzioni di analisi anche per gli esercizi chiusi. In ambiente IBM I-Series sono poi disponibili moduli di conversione da prodotti quali ACG, SMEUP, PRO-J, Golden lake, Panthera, ecc.

## GESTIONE UTENTI E RISERVATEZZA

La facilità di accesso alle informazioni è bilanciata dalla possibilità di definire per ogni utente (o gruppo di utenti) le regole di accesso a Multipla con conseguenti blocchi, vincoli o limitazioni nell'utilizzo delle funzioni applicative.

## IMMEDIATEZZA, VELOCITÀ E FACILITÀ D'USO

Tutte le funzioni gestionali sono state disegnate per permetterne l'utilizzo in modo immediato e intuitivo. Ogni utente può, per qualsiasi funzione, memorizzare i propri parametri di utilizzo. Sono previste moltissime funzioni e automatismi per semplificare e velocizzare le attività.

## UTILIZZO IN AMBIENTI DI GRUPPO

Nella costruzione di Multipla si è previsto il suo utilizzo in ambienti di gruppo, anche complessi. Multipla prevede che ogni azienda mantenga la propria autonomia nel rispetto delle esigenze di uniformità e Integrazione. Sono previste tutte le possibili interazioni di ordini e documenti tra le varie aziende automatizzando e ottimizzando i flussi.

## PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Multipla è stata strutturata e viene gestita in modo di essere facilmente integrabile con nuove funzioni. In questo modo le progressive installazioni di Multipla in aziende di settori e organizzazione diverse renderanno disponibili nel tempo sempre nuove funzioni, poi disponibili a tutti, per una gestione sempre più completa.



# DATA BASE E DEFINIZIONE PRODOTTO

Nella costruzione di un applicativo software la progettazione del data base rappresenta le fondamenta su cui costruire i moduli applicativi. **Multipla** prevede la definizione degli archivi di base con funzioni che, permettendo ampi margini di configurazione, ne consentono l'utilizzo in qualsiasi settore merceologico o organizzazione aziendale.

Nella realizzazione del sistema informativo è fondamentale la conoscenza di tutte le caratteristiche e particolarità del prodotto: per questo motivo, nella definizione di **Multipla**, si è dedicato ampio spazio alla creazione di un ambiente di **codifica prodotti**. L'elemento fondamentale è rappresentato dalla classificazione merceologica basata su di una struttura gerarchica a cinque livelli che riveste un ruolo fondamentale in quanto, oltre al suo utilizzo per analisi e aggregazione dati, è fondamentale al fine dell'attivazione e della configurazione di molte funzioni gestionali e permette di configurare tutte le caratteristiche del prodotto verticalizzando il proprio anagrafico articoli.

Il modulo **configuratore articoli** prevede la definizione, per ogni tipologia di prodotto, delle caratteristiche tecniche e delle possibili varianti o finiture e conseguente sviluppo automatico di tutte le possibili configurazioni.

La gestione delle **varianti di codice** permette la definizione e lo sviluppo di un articolo base tramite la definizione delle griglie dei valori delle due varianti (es. **taglia e colore**).

Le gestioni degli anagrafici articoli, clienti e fornitori sono predisposte per **ambienti multiazien-**  
**dali** con codifica centralizzata: l'archivio delle informazioni anagrafiche è comune mentre i dati gestionali sono gestiti dalle singole aziende.

Per il collegamento con altre applicazioni anche su sistemi diversi è disponibile un modulo di **sincronizzazione data base** che, sulla base di regole parametriche, è in grado di estrarre le modifiche effettuate su archivi di base e tabelle generando le transazioni che permettano il riallineamento dei dati.



# VENDITE

Il **ciclo attivo** è l'insieme delle operazioni che permettono all'azienda di gestire i rapporti con i clienti per vendere i propri prodotti e servizi. E' quindi il settore d'impresa cui sono in genere rivolte le maggiori attenzioni anche in fase di costruzione del sistema informativo.

Con **Multipla** la gestione del tipo ordine attiva la possibilità di definire più procedure (per tipologia contrattuale, linea di prodotti, mercati e/o canali di vendita, magazzini di evasione, ecc.) con definizione parametrica dei contenuti, delle caratteristiche, del flusso di avanzamento e delle funzioni applicative. Tutte le **condizioni di vendita** (prezzi, listini, sconti, provvigioni, spese, ecc.) sono attivabili e definibili tramite regole esterne al codice.

**Multipla** prevede la gestione dei **prezzi composti**, vendite kit o confezioni multiple, assortimenti, vendite in conto lavoro. Sono previsti moduli per la gestione di **promozioni, ordini tipo** predefiniti, **cauzioni, premi clienti, royalties passive, contratti e vendite su commessa, ordini di agenzia** e calcolo provvigioni attive. Per il collegamento con il mondo web (agenti, b2b, ecc.) sono previsti strumenti di integrazione con le procedure in uso, ma è anche previsto un modulo integrato (MIDAS) che, oltre al caricamento dell'ordine, permette di seguirne lo stato di avanzamento dei proprio ordini ed analizzare le statistiche di vendita, lo scadenziario contabile, la disponibilità dei prodotti a magazzino.

Il modulo **agenti** permette il calcolo delle provvigioni anche con lo sviluppo di regole complesse ed è integrato alle procedure contabili per permetterne la liquidazione. E' anche possibile gestire i **trasportatori** dalla definizione dei listini fino al controllo delle fatture.

E' previsto il modulo **offerte** e la gestione delle **previsioni di vendita** per cliente o mercato. Particolarmente curata la funzione di validazione contabile dell'ordine tramite la **gestione del fido** e della verifica di anomalie contabili.

L'evasione degli ordini prevede più modalità anche con **gestione di piani di spedizione** automatici sulla base di calendari e regole predefinite e gestione dei viaggi con collegamento alle mappe.

E' possibile l'emissione di qualsiasi documento (ddt, fatture, ecc.) con possibilità di definirne integralmente regole e contenuti. E' compresa la fatturazione pubblica amministrazione e la gestione documenti immediati anche in modalità **cash & carry**.

**Multipla**



# ACQUISTI

Si tratta di un'area applicativa che ha forti implicazioni gestionali, legate al riordino di materiali per la produzione e la vendita, ma riveste primaria importanza anche ai fini economici e finanziari. Gestire in modo completo gli acquisti vuol dire anche dotarsi di strumenti utili al controllo di gestione (esempio: analisi costi per commessa) e alla pianificazione finanziaria.

La procedura è costruita in modo che l'ufficio acquisti abbia tutti gli strumenti per la gestione dei rapporti con fornitori a partire dalla gestione dei listini e delle condizioni di acquisto. Il collegamento con le altre funzioni aziendali è garantito da due importanti procedure:

- ✓ La gestione delle **richieste di riordino**, ottimizza l'approvvigionamento dei materiali per la produzione e la vendita. Le richieste, provenienti in particolare dal modulo MRP, tramite funzioni di analisi e selezione fornitori vengono processate fino alla generazione degli ordini. L'ordine di acquisto può essere anche generato direttamente da un ordine cliente: in questo caso la merce in acquisto viene allocata per il cliente con conseguente segnalazione al momento dell'entrata merci da fornitore.
- ✓ La procedura **richieste di approvvigionamento (RDA)** è studiata per tutte le altre tipologie di acquisto (materiali vari e di consumo, investimenti, servizi, contratti manutenzione, ecc). La parametrizzazione permette di definire in modo integrale l' ambiente (richiedenti, tipo RDA, autorizzazioni, ecc.) e i flussi di approvazione anche con controlli budget e/o limiti di spesa.

La gestione dei **documenti passivi** (fatture, fatture d'anticipo, note credito, ecc.) permette il controllo quantità/prezzi, la gestione delle non conformità e le scritture contabili. La funzione **costi da ricevere**, con scritture contabili al momento del ricevimento merci, permette di aggiornare i dati contabili con maggiore tempestività.

Completano l'area applicativa un modulo per la gestione delle **importazioni** (merce viaggiante, calcolo e la ripartizione di oneri e dazi doganali, Conai), il controllo dei **premi fornitori** e un modulo di **analisi dei costi** di acquisto.



# MAGAZZINO

Nella costruzione di un sistema informativo gestionale la **Gestione Magazzino** riveste un ruolo centrale sia per le forti interazioni con i principali processi aziendali (produzione, acquisti, vendite) che per l'aspetto economico legato al controllo delle scorte e alla valorizzazione delle rimanenze.

**Multipla** prevede la gestione ottimale non solo dei magazzini propri, ma anche di tutti i "conti" (**lavorazione, deposito, visione**, ecc.) che hanno rilevanza, gestionale o contabile nella gestione delle merci.

In particolare sono state ottimizzate tutte le attività operative (**movimentazione, emissione documenti, inventari**) ed è stato sviluppato un complesso sistema di **analisi dei dati ed estrazione report**. I dati di giacenza e costo sono immediatamente disponibili, oltre che in tempo reale, retroattivi a qualsiasi data anche di esercizi precedenti. Particolarmente curata la gestione dei portafogli (acquisti, vendite, produzione) con le funzioni di **analisi disponibilità**.

Per garantire la massima tracciabilità dei materiali è possibile gestire fino a cinque varianti di magazzino (lotti, dimensioni, caratteristiche o stato, provenienza, ecc.) per ogni articolo. Particolare cura è dedicata alla **gestione dei lotti** (scheda tecnica, analisi chimiche, scadenze, ecc.), delle matricole o serial number e alle gestione con **doppia unità di misura**. Le griglie a varianti di codice permettono la gestione e l'analisi dei dati in presenza di prodotti con **taglia e colore**.

Un altro punto di forza della procedura sono la definizione parametrica e senza alcuna limitazione del **costo di magazzino** sia esso medio (di periodo, di esercizio, di numero mesi, assoluto, ponderato), cronologico (ultimo, penultimo) standard, FIFO dinamico ecc.

Le **valorizzazioni civilistiche e fiscali** (FIFO, LIFO, Medio Ponderato, ecc.) sono integrate con strumenti di analisi e confronto e prevedono funzioni di svalutazioni e la generazione delle scritture contabili.

**Multipla** prevede anche moduli per il calcolo degli **indici di magazzino**, la **gestione delle prenotazioni**, la **movimentazione automatica intragruppo**, il controllo dei **conti estimatori**, le stampe dei **registri speciali**.





# LOGISTICA

Per **logistica avanzata** si intende la gestione dell'operatività di magazzino tramite funzioni che generano missioni poi eseguite tramite terminali portatili collegati in radiofrequenza. In questo ambito sono presenti sul mercato molti prodotti specialistici che si interfacciano con il sistema informativo tramite funzioni di allineamento dati che, per quanto ben strutturati, costringono alla duplicazione di dati e complicano, per la presenza di due sistemi, le attività di manutenzione e di implementazione.

**Multipia** propone quindi una soluzione integrata che offre le stesse caratteristiche funzionali dei prodotti specifici, ma sfrutta al massimo l'integrazione completa agli altri moduli aziendali. Sarà quindi possibile, ad esempio, aggiungere all'ultimo momento una riga all'ordine cliente e inviarla in tempo reale al terminale del magazziniere che sta effettuando il picking.

La gestione logistica parte dalla mappatura di magazzino: il piano di magazzino (es. corsie, file, piani, ecc.), le singole ubicazioni, i settori, i percorsi di accesso, i mezzi e gli operatori. Le funzioni principali sono:

- ✓ **Versamenti a magazzino** da fornitore, terzista o produzione con controllo ordini o documenti e assegnazione automatica ubicazioni secondo regole parametriche.
- ✓ Trasferimenti automatici tra aree di magazzino (**abbassamenti, refilling, rifornimento picking**) calcolati sulla base delle spedizioni previste.
- ✓ **Prelievi per vendita** integrati alle funzioni di evasione ordini. Preparazione distinte di prelievo con ottimizzazione dei percorsi e dei prelievi. Funzioni di conferma e stampa documenti (ddt e packing list). Prelievi di componenti e materiali per produzione e terzisti integrati alla gestione ordini di produzione e alla procedura documenti di magazzino.
- ✓ Funzioni varie : **riposizionamenti, inventari, trasferimenti** ecc.

Nell'ambito della singola ubicazione le giacenze sono poi gestite per unità di carico (udc). Le operazioni di magazzino sono configurate sulla base delle caratteristiche del prodotto attivando, di volta in volta, la richiesta del lotto o della matricola. Sono previste funzioni utili alla tracciabilità dei lotti e, ove previsto, alla gestione della data di scadenza dei prodotti deperibili.

Completano la procedura funzioni di analisi ed interrogazioni delle giacenze, statistiche e ricerche sulle operazioni effettuate.



# PRODUZIONE

L'area sovrintende a tutte le funzioni che permettono la gestione e il controllo delle funzioni legate alla produzione.

Il modulo **distinta base** di **Multipila**, oltre alla codifica della singola distinta, prevede la possibilità di definire un modello generico per tipologia di prodotto che verrà poi completato con assegnazione componenti e coefficiente d'impiego sulla base delle caratteristiche o varianti di magazzino del singolo articolo. Il **ciclo di lavorazione** è integralmente disegnabile nei contenuti (tempi, coefficienti, caratteristiche, ecc.). La gestione delle **risorse** (reparti, macchine, ecc.) prevede il calendario della capacità. E' prevista la gestione **stampi e attrezzature**.

Il modulo di **pianificazione dei fabbisogni MRP** è lo strumento che ottimizza scorte e riordini. La procedura prevede la configurazione integrale delle regole di calcolo. Particolarmente curata la fase di analisi dati per ottimizzare la fase di approvazione, la gestione delle segnalazioni di eccezioni/anomalie e il rilascio degli ordini.

La **gestione ordini di produzione** comprende sia la produzione interna che quella esterna. Per i **terzisti** sono previste funzionalità specifiche quali la gestione dei listini, l'emissione documenti e il controllo della movimentazione. A partire dal carico di lavoro **Multipila** prevede funzioni di supporto alla **schedulazione produzione**. La gestione del **piano di produzione** permette il rilascio degli ordini eseguibili e la generazione della documentazione (bolle di lavorazione e distinte di prelievo). La procedura di rilevazione produzione è facilmente integrabile con sistemi di raccolta dati. Il modulo di consuntivazione ordine di produzione permette il calcolo puntuale del costo dei singoli lotti.

Il **calcolo costo di produzione** è integralmente configurabile: è possibile definire i modelli di calcolo ed esposizione fissando regole e formule di calcolo delle voci riguardanti i materiali, le lavorazioni e gli altri oneri. Il ricalcolo mensile dei costi prevede potenti funzioni di verifica completezza dati e analisi scostamenti e anomalie.



# SUPPORTO DECISIONALE

**Multipia** completa l'offerta di prodotti per un sistema informativo gestionale proponendo tre moduli che, andando oltre l'aspetto operativo, possano essere di supporto alla fase di controllo e analisi degli andamenti aziendali.

Il modulo **budget di vendita** è uno strumento che permette di facilitare e velocizzare l'attività di preparazione, di revisione e di controllo a consuntivo dei dati previsionali di vendita.

Nella definizione del budget è possibile deciderne eventuali suddivisioni legate alla tipologia del cliente (per agente, nazione, categoria, singolo cliente) e definire il livello di precisione sul prodotto (singolo articolo o raggruppamenti).

E' possibile sia il calcolo automatico su base statistica che l'importazione dati. I dati consolidati vengono poi ripartiti nei mesi con la valorizzazione dei ricavi previsti e dei costi standard. Il collegamento al modulo MRP permette il calcolo (lordo e netto) dei fabbisogni in termini di acquisto e carico di lavoro. Sono previste le funzioni di revisione budget e analisi con confronto budget consuntivo.

Il modulo **analisi delle vendite** permette la definizione dei formati di analisi per cliente (con qualsiasi aggregazione: zona, agente, mercato, categoria, ecc.) o articolo e relative classificazioni. E' anche possibile definire cruscotti riepilogativi. Tutte le analisi prevedono la visualizzazione di grafici e l'esportazione in excel.

Il modulo **Multipia margine di contribuzione** permette la definizione del modello di calcolo del margine della singola vendita utilizzando i dati effettivi (ricavo, provvigioni, spese trasporto, ecc.) con assegnazione del costo del venduto e conseguente calcolo della marginalità.

A partire dai dati elementari è poi possibile l'analisi dei margini di contribuzione per articolo (o linea prodotti) e per cliente (o per qualsiasi aggregazione quali mercati, zone, agenti, ecc.).



# AMMINISTRAZIONE E FINANZA

**Multipla** fa delle soluzioni relative all'area amministrativo, contabile un suo punto di forza inglobando le attività necessarie al rispetto delle normative civilistiche e fiscali in un progetto più ampio che comprende importanti strumenti fondamentali al fine della gestione aziendale.

La **contabilità generale, IVA e clienti e fornitori** è stata ottimizzata con l'alimentazione automatica dai moduli gestionali, la semplificazione delle scritture manuali e con l'acquisizioni dati da altri sistemi (home banking, procedure paghe e stipendi, ecc). Sono previste la procedura di gestione semplificata cassa, le note spese, l'ottimizzazione delle scritture di ratei e risconti, differenze e allineamenti cambi, la movimentazione intercompany. L'area clienti è integrata con procedure di sollecito, gestione insoluti e Piani di rientro.

Sono garantite e semplificate tutte le **funzioni relative alle normative civilistiche e fiscali**: registri, liquidazione e dichiarazione annuale Iva, black list e dichiarazione polivalente, plafond e dichiarazione d'intento, intrastat, ritenuta d'acconto, enasarco, ecc. L'ambiente di analisi, permette a partire da un conto contabile, un cliente o un fornitore, di ottenere rapidamente tutte le informazioni necessarie, anche di tipo statistico.

Anche nella realizzazione del modulo **cespiti e ammortamenti** si è andati oltre il rispetto della normativa dotando l'azienda di un importante strumento per la catalogazione e gestione dei propri beni. L'anagrafico cespiti è strutturato in modo di permettere analisi e simulazioni a video, report ed estrazione dati cespiti e ammortamenti per qualsiasi aggregazione (natura contabile, ubicazione, progetto di investimento, centro di costo, ecc.) e con qualsiasi piano di ammortamento. La possibilità di gestire cespiti a quantità con codice articolo e matricola e altri attributi ne permette anche un utilizzo gestionale.

La **tesoreria** parte dalla gestione dei rapporti e delle condizioni bancarie (fidi, spese, ecc.) e prevede la gestione di portafogli effetti, anticipi fatture, gestione dei finanziamenti e interfaccia bidirezionale con le banche con la riconciliazione degli estratti conto. L'analisi situazione finanziaria e dei **flussi di cassa** utilizza tutti i dati consolidati e provvisori di tesoreria, gli scadenzari clienti e fornitori, gli ordini e i documenti dei cicli attivi e passivi, il budget.



# CONTROLLO DI GESTIONE

Rientrano in quest'area tutti gli strumenti di controllo e gestione dell'andamento aziendale.

Il modulo principale è rappresentato dalla **contabilità analitica** che integrando i dati di contabilità generale, dettagliati per natura e destinazione, con quelli acquisiti dalle altre applicazioni (fatturazione, magazzino, produzione, costi) permette il controllo puntuale e tempestivo dei dati a consuntivo e il confronto con le previsioni. Il modello si basa sulla definizione di un piano di analisi che definisce con una struttura a sei livelli gerarchici l'organizzazione e le attività (centri di costo e di ricavo, commesse, ecc.). La possibilità di gestire la redazione e revisione del **budget** permette poi l'analisi degli scostamenti. Il piano di acquisizione ricavi permette, con acquisizione dei movimenti di fatturazione e il calcolo del costo del venduto, l'analisi del conto economico per settore o divisione anche con più piani di analisi (per linea prodotto, agente, mercato, ecc.). La procedura prevede anche l'acquisizione dati da magazzino e produzione e un sistema di ripartizione costi a più livelli. Completano il modulo un efficiente sistema di analisi dati e reportistica.

Le **analisi di bilancio** permettono di seguire l'andamento aziendale con la possibilità di definire e aggiornare in tempo reale qualsiasi formato (sezioni contrapposte, scalare, CEE e qualsiasi altra riclassificazione, calcolo indici e cruscotti riepilogativi) anche con dati extracontabili e movimentazione provvisoria in gran parte automatica (es. ammortamenti, rimanenze magazzino, ecc.).

Completano gli strumenti a disposizione alcune funzioni descritte in altre sezioni che permettono di indagare nel dettaglio eventuali anomalie evidenziate dal controllo di gestione (calcolo e controllo dei **costi di produzione** e consuntivazione ordini, definizione e verifica del **budget di vendita** e il controllo del **marginale di contribuzione** per cliente/articolo).

Un modulo specifico permette poi la gestione e il controllo costi e ricavi in presenza di **gestione produzione su commessa** (cantieristica, produzione di macchinari e impianti, ecc.). Il modulo, integrato a tutte le funzioni aziendali, permette la gestione puntuale dalla commessa dalla fase di preventivazione alla gestione dell'avanzamento fino alla chiusura e alla consuntivazione.



# MIDAS VENDITE ON LINE

Midas è un applicativo Business-to-Business che consente ai vostri clienti ed agenti, collegandosi tramite internet alla vostra azienda, con utente e password, di inserire nuovi ordini. E' possibile interrogare la situazione degli ordini, visualizzando il dettaglio delle righe e il documento con cui è stato evaso l'ordine cliente. Il cliente o l'agente potrà consultare lo scadenziario pagamenti, interrogare la disponibilità di magazzino e le statistiche di vendita.

Gli agenti potranno inoltre operare per conto dei soli clienti a loro assegnati.

Configurando gli utenti, l'operatività degli agenti e dei clienti, potrà limitarsi in modo che un cliente possa inserire ordini e un agente possa solo consultarli o viceversa.

Ogni volta che viene modificata la password per un cliente o un agente, viene automaticamente generata una mail che notifica il cambio e la data di decorrenza dello stesso.

Midas deve avvalersi di una efficace sincronizzazione di dati con il vostro applicativo gestionale. I nostri programmi sono ottimizzati per un semplice interscambio di dati con qualsiasi applicativo, attraverso l'utilizzo del formato testo CSV. Programmando il gestionale l'esportazione dei dati soggetti a modifiche ad intervalli prefissati, ed un'importazione degli ordini da web.

L'inserimento dell'ordine può avvenire ricercando gli articoli tramite:

- ✓ esplorazione per categoria prodotto,
- ✓ lettura da codice a barre,
- ✓ visualizzazione dell'intero listino articoli assegnato al cliente.

Opzionalmente potrà essere visualizzata anche la disponibilità a magazzino del prodotto scelto. Terminato l'inserimento della proposta d'ordine, sarà consentita la stampa della copia commissione e l'invio di una o più mail per comunicare l'inserimento dell'ordine.

Midas può essere installato su un web server della vostra azienda oppure direttamente sul nostro server web.

Nel secondo caso la sicurezza, la protezione e l'accessibilità sarà a carico della nostra società. Inoltre la sincronizzazione potrà essere realizzata tramite VPN, o comunque in modo da garantire la sicurezza dei dati. Multipla, attraverso sofisticati algoritmi di sincronizzazione, consente l'invio dei soli record modificati di un file, in tempo reale.

La soluzione software Midas.net è stata sviluppata con .NET, il linguaggio Microsoft di ultima generazione per il Web, e che si basa su database Microsoft SQL server.



# R-MAPS GESTIONE CONSEGNE

R-Maps-T è un applicativo web, basato sulle mappe in internet, che permette di analizzare i luoghi di consegna o ritiro merce su una cartina stradale e stabilire il miglior itinerario da attribuire a ciascun automezzo.

Ideale per chi deve organizzare le consegne o i ritiri merce con propri automezzi, controllando visivamente percorsi stradali ed il rispetto delle specifiche tecniche degli automezzi (peso e volume).

R-Maps-T visualizza sul monitor l'elenco di tutte le destinazioni, sia quelle ancora da abbinare ad un automezzo, sia quelle già attribuite mostrando, ove richiesto, il peso, il volume e il numero dei colli relativo ad ogni punto di consegna/ritiro ed il totale assegnato ad ogni automezzo.

E' possibile distinguere gli automezzi per il colore assegnato e per il numero presente sull'icona del camion.

Una volta abbinato un punto di consegna/ritiro all'automezzo questo prende il colore del medesimo.

Sarà così facile individuare i diversi percorsi assegnati e i mezzi senza ancora una destinazione. Stabiliti i percorsi degli automezzi, si può generare una stampa della cartina con l'itinerario che l'automezzo deve percorrere e l'elenco dei punti di consegna/ritiro assegnati all'autista.

R-Maps-T è un applicativo che può essere alimentato dal Vostro gestionale.

Indicando le coordinate GPS sull'applicativo gestionale, sarà possibile gestire in modo rapido le destinazioni.

E' possibile leggere gli ordini clienti/fornitori (con spedizioni mezzo nostro) o selezionare gli indirizzi dall'anagrafica clienti/fornitori e generare l'archivio destinazioni R-Maps-T recuperando anche il peso, il volume e il numero dei colli del Vostro gestionale.

Una volta elaborati con R-Maps-T gli itinerari di ciascun automezzo potete produrre una stampa (o files dati) per predisporre l'approntamento della merce nel modo a Voi più idoneo (ad esempio ordinamento di carico).

Se il Vostro gestionale lo consente si possono generare le pre-bolle.

E' possibile utilizzare il programma per organizzare le visite degli agenti ai clienti.

# Multipla

I'applicazione le soluzioni

RGA Studio Informatica Srl  
VIA ELEONORA DUSE, 4/A  
27029 VIGEVANO (PV)  
TEL. 0381 690 631  
FAX 0381 690 633  
E-mail: [info@rga.it](mailto:info@rga.it)  
[www.rga.it](http://www.rga.it)